

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА, ДИЗАЙНА И
СФЕРЫ УСЛУГ

*Приложение №
к ППКРС по профессии
54.01.20 Графический дизайнер*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016 г., № 1543.

Разработчики: Коновалов А.В, Буланова Е.А, преподаватели

ОДОБРЕНО

на заседании ПЦК Экономики, управления и коммерции

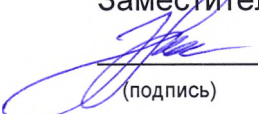
Протокол № 10а от 29.05.2019 г.

Председатель ПЦК

 Л.А. Перцева

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

 Н.В. Бочанова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

(должность)

(организация, предприятие)

« 29 » 2019 г.



СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	22

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
Знать:	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 1067 часа.

Из них на освоение МДК – 659 часов;

на практики: учебную – 180 часа;

производственную – 216 часа;

экзамен по модулю – 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа
			Обучение по МДК		Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная	
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК2.1-2.5 ОК1-11	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	144	130	100			6
	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	221	202	170			11
	Раздел 3. Многостраничный дизайн	134	120	92			6
	Раздел 4. Дизайн упаковки	160	145	112			7
	Учебная практика	180					
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	216					
	Экзамен по модулю	12					
	Всего:	1067	499				

2.2. Тематический план и Содержание учебного материала профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
Раздел 1.Фирменный стиль и корпоративный дизайн		144
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		136
Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание учебного материала	4
	Образ компании	2
	Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	
	Функции фирменного стиля	2
	Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики	
	Тематика практических занятий	6
	Практическое занятие №1-2. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	6
Тема 1.2.Основные Элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала	4
	Товарный знак	2
	Логотип и его виды	
	Правила использования логотипа	2
	Фирменный блок	
	Тематика практических занятий	20
	Практическое занятие № 3-5. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию	8
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание учебного материала	8
	Цвет	2
	Шрифт	
	Стиль	2
	Композиция	
	Музыка	2
	Фирменные голоса	
	Декорации	2
	Другие образы	

	Тематика практических занятий	10
	Практическое занятие № 9-13. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	10
	Самостоятельная учебная работа	3
	Самостоятельная работа № 1-2. Подготовка презентации «Визуальное воздействие цвета и шрифта на целевую аудиторию»	1
	Самостоятельная работа № 3-4. Подготовка презентации «Влияние музыки и голоса на целевую аудиторию»	1
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Самостоятельная работа № 5-7. Сбор и анализ информации о композициях и декорациях в графическом дизайне	1
	Содержание учебного материала	2
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	2
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 14-16. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	6
	Практическое занятие № 17-19. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	6
	Самостоятельная учебная работа	1
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Самостоятельная работа № 8-9. Составление таблицы по теме «Анализ фирменных стилей известных компаний»	1
	Содержание учебного материала	8
	Сайт	2
	Упаковка	
	Фирменный персонаж	2
	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля	2
	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля	2
	Тематика практических занятий	30
	Практическое занятие № 20-23. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	10
	Практическое занятие № 24-27. Создание фирменного персонажа	10
	Практическое занятие № 28-31. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	10
Тема 1.6. Бренд	Содержание учебного материала	2
	Паспорт торговой марки	2
	Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания	

	Тематика практических занятий	10
	Практическое занятие № 32-36.Создание брендбука	10
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа №10-14. Подготовка творческой работы по теме «Бренд-имидж: сущность и примеры»	1
Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание учебного материала	2
	Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг	2
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 37-42.Ребрендинг элементов фирменного стиля	12
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 15-17. Подготовка творческой работы по теме «Ребрендинг»	1
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
Раздел 1.Фирменный стиль и корпоративный дизайн		144
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		118
Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание учебного материала	4
	Образ компании	2
	Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	
	Функции фирменного стиля	2
	Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики	
	Тематика практических занятий	6
	Практическое занятие №1-2. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	6
Тема 1.2.Основные Элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала	4
	Товарный знак	2
	Логотип и его виды	
	Правила использования логотипа	2
	Фирменный блок	
	Тематика практических занятий	20
	Практическое занятие № 3-5.Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию	8
	Практическое занятие № 6-8.Создание фирменного блока и товарного знака	12
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные	Содержание учебного материала	8
	Цвет	2
	Шрифт	

компоненты фирменного стиля	Стиль	2
	Композиция	
	Музыка	2
	Фирменные голоса	
	Декорации	2
	Другие образы	
	Тематика практических занятий	10
	Практическое занятие № 9-13. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	10
	Самостоятельная учебная работа	10
	Самостоятельная работа № 1-2. Подготовка презентации «Визуальное воздействие цвета и шрифта на целевую аудиторию»	3
	Самостоятельная работа № 3-4. Подготовка презентации «Влияние музыки и голоса на целевую аудиторию»	3
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Самостоятельная работа № 5-7. Сбор и анализ информации о композициях и декорациях в графическом дизайне	4
	Содержание учебного материала	2
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	2
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 14-16. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	6
	Практическое занятие № 17-19. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	6
	Самостоятельная учебная работа	4
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Самостоятельная работа № 8-9. Составление таблицы по теме «Анализ фирменных стилей известных компаний»	4
	Содержание учебного материала	8
	Сайт	2
	Упаковка	
	Фирменный персонаж	2
	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля	2
	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля	2
	Тематика практических занятий	26
	Практическое занятие № 20-23. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	8

	Практическое занятие № 24-27. Создание фирменного персонажа	8
	Практическое занятие № 28-31. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	10
Тема 1.6. Бренд	Содержание учебного материала	2
	Паспорт торговой марки	2
	Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания	
	Тематика практических занятий	10
	Практическое занятие № 32-36.Создание брендбука	10
	Самостоятельная учебная работа	6
	Самостоятельная работа №10-14. Подготовка творческой работы по теме «Бренд-имидж: сущность и примеры»	6
Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание учебного материала	2
	Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг	2
	Тематика практических занятий	8
	Практическое занятие № 37-42.Ребрендинг элементов фирменного стиля	8
	Самостоятельная учебная работа	4
	Самостоятельная работа № 15-17. Подготовка творческой работы по теме «Ребрендинг»	4
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
Раздел 2. Информационный дизайн и медиа		221
МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа 32 170 (36 160)		196
Тема 2.1. Листовка, флаер	Содержание учебного материала	2
	Виды листовок	
	Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров	2
	Тематика практических занятий	10
	Практическое занятие № 1. Разработка рекламной листовки	4
	Практическое занятие № 2. Разработка флаера	6
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 1-2. Подготовка презентации «Основные форматы и разновидности листовок и флаеров: теория и практика»	1
Тема 2.2. Плакат (афиша)	Содержание учебного материала	2
	Дизайн и концепция плакатов	
	Виды плакатов	2
	Основные правила разработки плакатов	
	Тематика практических занятий	18

	Практическое занятие № 3-4. Разработка информационного плаката	6
	Практическое занятие № 5-6. Разработка рекламного плаката	6
	Практическое занятие № 7-8. Разработка имиджевого плаката	6
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 3-5. Подготовка презентации «Основные форматы и разновидности листовок и флаеров: теория и практика»	1
Тема 2.3. Баннер, билборд	Содержание учебного материала	2
	Виды и типы баннеров	2
	Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	Тематика практических занятий	16
	Практическое занятие № 9-10. Разработка билборда	6
	Практическое занятие № 11-12. Разработка интернет-баннера	10
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 6-8. Подготовка презентации «Форматы, виды и типы баннеров и билбордов: теория и практика»	1
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	Содержание учебного материала	2
	Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	2
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 13-14. Разработка ролл апа	6
	Практическое занятие № 15-16. Разработка штендера	6
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 9-10. Подготовка презентации «Основные форматы ролл апов, штендеров: теория и практика»	1
Тема 2.5. Календарь	Содержание учебного материала	2
	Виды календарей. Правила создания календарей.	2
	Тематика практических занятий	10
	Практическое занятие № 17-20. Разработка различных видов календарей	10
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 11-12. Подготовка презентации «Виды и типы календарей, вывесок и информационных стендов: теория и практика»	1
Тема 2.6. Вывеска	Содержание учебного материала	2
	Типы вывесок. Правила их создания	2
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 21-23. Разработка вывески	12
Тема 2.7. Рекламные	Содержание учебного материала	2

стелы, пилоны	Виды стел и пилонов. Правила их создания	2
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 24-26. Разработка стелы	12
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	Содержание учебного материала	2
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	2
	Тематика практических занятий	8
	Практическое занятие № 27-29. Разработка информационного стенда	8
Тема 2.9. Веб-дизайн	Содержание учебного материала	2
	Основные понятия веб-дизайна	1
	Структура страницы сайта	
	Типы сайтов	1
	Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования	
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	Содержание учебного материала	2
	Стили дизайна: тенденции развития.	2
	Виды макетов	
	Сетки дизайна	
	Современные принципы дизайна	
	Цветовое и стилевое решение	
	Типографика сайта, выбор шрифтов	
	Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	Тематика практических занятий	16
	Практическое занятие № 30-33. Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	16
	Самостоятельная учебная работа	2
Тема 2.11. Основы HTML	Самостоятельная работа № 13-14. Составление глоссария по теме «Медиа-дизайн»	2
	Содержание учебного материала	2
	Структура HTML-документа.	2
	Теги и атрибуты элементов HTML	
	Типы файлов иллюстраций	
	Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста	
	Вставка объектов	
	Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	
	Тематика практических занятий	14
	Практическое занятие № 34-37. Создание документа HTML с использованием таблицы	14

	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 15-16. Работа с конспектом по теме «Основы HTML»	2
Тема 2.12. Стилизовое оформление HTML-документов	Содержание учебного материала	2
	Каскадные таблицы Стилей	2
	Типы данных CSS	
	Селекторы	
	Использование псевдоклассов и псевдоэлементов	
	Применение стилей и классов к элементам документа HTML	
	Создание слоев при помощи CSS	
	Позиционирование элементов	
	Фильтры изображений и эффекты перехода	
	Тематика практических занятий	14
	Практическое занятие № 38-42.Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	14
	Самостоятельная учебная работа	2
Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений	Самостоятельная работа № 17-19 Творческая работа по теме «Стилизовое оформление HTML-документов»	2
	Содержание учебного материала	2
	Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений	2
	Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов	
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов	
	Содержание учебного материала	2
	Основные принципы проектирования пользовательского опыта.	2
	Структура пользовательского интерфейса	
Тема 2.15. Архитектура приложения	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 43-46.Разработка интерфейса	12
	Содержание учебного материала	1
Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов.	1
	Содержание учебного материала	1
	Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов	1
Тема 2.17. Гайдлайны платформ.	Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах	
	Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов	
	Содержание учебного материала	2
	Анатомия iOS приложения	2

Особенности дизайна под iOS и Android	Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	
	Тематика практических занятий	16
	Практическое занятие № 47-48. Анимация интерфейсов	8
	Практическое занятие № 49-50. Дизайн мобильного приложения	8
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
Раздел 3. Многостраничный дизайн		134
МДК 02.03. Многостраничный дизайн		120
Тема 3.1. Книжный дизайн	Содержание учебного материала	8
	Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции. Использование спецсимволов и глифов.	2
	Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.	2
	Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	2
	Работа со стилями. Работа с шаблонами	2
	Способы объединения нескольких публикаций. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book. Создание оглавления. Использование библиотек (Library).	2
	Тематика практических занятий	24
	Практическое занятие № 1-15. Верстка книги	24
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 1-2. Работа с конспектом по теме «Использование спецсимволов и глифов».	1
	Самостоятельная работа № 3-4. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.	1
Тема 3.2. Журнальный дизайн	Содержание учебного материала	6
	Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты.	2
	Использование нескольких мастер-шаблонов	2
	Создание модульной сетки. Многоколоночная верстка.	2
	Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов.	2
	Тематика практических занятий	32
	Практическое занятие № 16-30. Верстка журнала	32
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 5-6. Создание модульной сетки	1
	Самостоятельная работа № 7-8. Использование прозрачности и визуальных эффектов при	1

	разработке журнала	
Тема 3.3. Газетный дизайн	Содержание учебного материала	8
	Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	8
	Тематика практических занятий	18
	Практическое занятие № 31-42. Верстка газеты	18
Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции	Содержание учебного материала	4
	Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции	2
	Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению	2
	Тематика практических занятий	14
	Практическое занятие № 43-57. Верстка рекламной брошюры	14
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 9. Составление таблицы по теме «Сходства и отличия оформления буклетов, брошюр и каталогов»	1
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание учебного материала	2
	Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	2
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 58-63. Спуск полос книги	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 10-11. Работа с конспектом по теме «Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос»	1
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
Раздел 4. Дизайн упаковки		160
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		145
Тема 4.1. Основы черчения	Содержание учебного материала	12
	Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения	2
	Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей	2
	Выполнение надписей стандартным шрифтом. Деление окружности на равные части	2
	Комплексный чертёж. Сечение и разрезы	2

	Аксонометрия. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения	2
	По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали	2
	Тематика практических занятий	36
	Практическое занятие № 1-7. Построение основных проекций по заданным параметрам	12
	Практическое занятие № 8-13. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	12
	Практическое занятие № 14-20. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	12
	Самостоятельная учебная работа	3
	Самостоятельная работа № 1-5. Построение проекции по наглядному изображению	1
	Самостоятельная работа № 6-10. Выполнение аксонометрической проекции детали	2
Тема 4.2. Дизайн упаковки	Содержание учебного материала	14
	Дизайн упаковки	4
	Функции упаковки	2
	Формообразование упаковки	4
	Конструирование упаковки. Внешнее оформление	4
	Тематика практических занятий	56
	Практическое занятие № 21-32. Разработка формы упаковки	10
	Практическое занятие № 27-32. Разработка развертки упаковки	16
	Практическое занятие № 33-39. Разработка дизайна упаковки к созданной форме	30
	Самостоятельная учебная работа	4
	Самостоятельная работа № 11-15. Конструирование и внешнее оформление упаковки	4
Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки	Содержание учебного материала	8
	Программы для моделирования	2
	Основные методики создания упаковки в программе	4
	Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	2
	Тематика практических занятий	20
	Практическое занятие № 40-48. Создание трехмерной модели в программе моделирования	10
	Практическое занятие № 49-54. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	10
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6

УП.02 Создание графических дизайн-макетов	
Учебная практика: Виды работ: <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка фирменного стиля компании 2. Разработка полного брендбука компании 3. разработка печатной рекламной продукции 4. разработка медиа-продуктов 5. разработка многостраничных изданий 6. разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки 7. Осуществление контроля необходимых составляющих дизайн-макета 	180
ПП.02 Создание графических дизайн-макетов	
Производственная практика: Виды работ: <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводная инструкция 2. Разработка дизайн-макета логотипа, эмблемы, визитки, карточки постоянного клиента на основе технического задания 3. Разработка дизайн-макета сувенирной продукции на основе технического задания 4. Разработка дизайн-макета разворота книжного издания с использованием орнамента и иллюстрациями, обложки книги с авторской графикой, брошюры на основе технического задания 5. Разработка дизайн-макета упаковки на основе технического задания 6. Осуществление контроля необходимых составляющих дизайн-макета 	216
Экзамен по модулю	12
Всего	1067

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

сплит-системой со следующим оборудованием:

рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,

проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,

аптечка первой медицинской помощи,

огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования со следующим оснащением:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);

мультимедийный проектор;

экран;

сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3.

Программное обеспечение:

графические редакторы и редакторы просмотра изображений;

набор шрифтов не менее 200 шт.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов) со следующим оснащением:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);

мультимедийный проектор;

экран;

сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3;

лазерный принтер (МФУ) А4;

лазерный принтер (МФУ) цветной формата А3 или мини-плоттер.

Программное обеспечение:

графические редакторы и редакторы просмотра изображений;

набор шрифтов не менее 200 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Елочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Электронный ресурс]: учеб. пособ. для СПО / М. Е.
2. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина. - М. : Академия, 2017. - 160 с. - <http://www.academia-moscow.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных занятий, комплексного экзамена, а также выполнения обучающимися самостоятельной (внеаудиторной) работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания;	Устный опрос в ходе текущего контроля Экспертное наблюдение выполнения практических работ
Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайнмакета на основе технического задания	Текущий контроль в форме тестовых заданий, опроса, контрольных работ, выполнения практических работ, просмотра и оценки портфолио
Разрабатывать дизайнмакет на основе технического задания	Оценка знаний во время проведения текущего контроля. Оценка выполнения практических работ:
Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Оценка знаний во время проведения текущего контроля. Оценка выполнения практических работ: Оценка учебнопроизводственных работ учебной практики.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоения общих компетенций)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	демонстрация интереса к будущей профессии; портфолио учащегося; участие студенческих олимпиадах, научных конференциях;	экспертная оценка результатов выполнения исследовательских работ по учебным элементам; анализ результатов наблюдения за деятельностью студентов в процессе выполнения ими учебных заданий
ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	поиск необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; использование различных источников, включая электронные;	мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике.
ОК 3. Планировать и реализовывать	решение стандартных и нестандартных	практические работы и решение нестандартных

собственное профессиональное и личностное развитие	профессиональных задач на этапе допечатной подготовки изданий; нахождение компромиссных решений;	ситуаций; наблюдение и оценка: на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике
ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	взаимодействие с учащимися, преподавателями и руководителями практик в ходе обучения и практики; умение работать в группе; умение общаться с потребителями с учетом индивидуальных потребностей индивидуума; наличие лидерских качеств; участие в студенческом самоуправлении; участие спортивно и культурно-массовых мероприятиях	наблюдение и оценка: на практических занятиях, при выполнении курсового проекта, работ по производственной практике, использование электронных источников.
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач; обоснование выбора, применения методов и способов решения профессиональных задач;	наблюдение и оценка навыков работы: на практических занятиях, при выполнении работ на производственной практике; при выполнении курсового проекта;
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	демонстрирует сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну).	наблюдение за ролью обучающихся в группе, коллективе.
ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	демонстрирует знание и понимание распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;	устный опрос, фронтальный опрос. домашние задания проблемного характера; тестирование;
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	соблюдает нормы здорового образа жизни, осознанно выполняет правила безопасности жизнедеятельности; организовывает собственную деятельность по укреплению здоровья	наблюдение и оценка навыков работы: на практических занятиях, при выполнении работ на производственной практике.
ОК 09. Использовать	работа с полиграфическим	наблюдение и оценка

информационные технологии в профессиональной деятельности.	оборудованием; персональным компьютером и прикладными программными продуктами; демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	навыков работы: на практических занятиях, при выполнении работ на производственной практике.
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	владеет навыками технического перевода текста, понимает содержание инструкций и графической документации на иностранном языке в области профессиональной деятельности	наблюдение и оценка навыков работы: на практических занятиях, при выполнении работ на производственной практике.
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	демонстрация собственной деятельности в роли руководителя команды в соответствии с заданными условиями	наблюдение и оценка навыков работы: на практических занятиях, при выполнении работ на производственной практике.
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	проводить проектный анализ; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования. выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;	письменный опрос с использованием тестов; устный опрос; практические творческие задания.
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайнмакета с учетом их особенностей использования.	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	письменный опрос с использованием тестов; устный опрос; практические творческие задания.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	анализ, обобщение проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика	письменный опрос с использованием тестов; устный опрос; практические творческие задания.

<p>ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>практический опыт самоорганизации, обеспечение профессионального саморазвития и развития профессии.</p>	<p>устный опрос; практические творческие задания.</p>
---	--	---

