

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Тюмень 2020

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайн, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016 N 1543 и ПООП, зарегистрированной в федеральном реестре примерных образовательных программ СПО Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.08.2017 г. рег. № 54.01.20-170818, стандартами WorldSkills

Разработчики: Ю.В. Алеева, преподаватель; Е.А. Буланова, преподаватель; А.В. Коновалов, преподаватель

Одобрено
на заседании ПЦК Экономики, управления и коммерции
Протокол № 10 от 28 мая 2020 г.

Председатель ПЦК
Л.А.Перцева

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
Н.В. Бочанова

(подпись)

СОГЛАСОВАНО
Директор
ООО "Типография Маяк"
А.Д. Казаков

(подпись)

«28» мая 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	23
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	26

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

	<p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p> <p><i>осуществлять дизайн печатной продукции, веб-дизайн, дизайн наружной рекламы, дизайн проектирование объектов окружающей среды и виртуальных пространств, дизайн мультимедийных продуктов, информационных программ и средств масс-медиа.</i></p>
Знать:	<p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;</p> <p><i>различные целевые рынки и элементы информационного дизайна в соответствии с их направлением</i></p> <p><i>функциональные принципы информационного дизайна.</i></p>

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 887 часа.

Из них на освоение МДК – 499 часов;

на практики: учебную – 72 часа;

производственную – 144 часа;

экзамен по модулю – 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа
			Обучение по МДК		Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная	
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК2.1-2.5 ОК1-11	МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	144	130	100			6
	МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа	221	202	170			11
	МДК.02.03 Многостраничный дизайн	134	120	92			6
	МДК.02.04 Дизайн упаковки	160	145	112			7
	Учебная практика	72					
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144					
	Экзамен по модулю	12					
	Всего:	887	499				

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
Раздел ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов		659
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		130
1 семестр		
Тема 1.1. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	Содержание учебного материала	2
	1. Образ компании 2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия	
Тема 1.2 Формирование айдентики	Содержание учебного материала	2
	1. Функции фирменного стиля 2. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики	
	Тематика практических занятий	6
	Практическое занятие №1 Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Идеология. Композиция. Геометрия.	2
	Практическое занятие №2 Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Цвет.	2
	Практическое занятие №3 Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Шрифт.	2
Тема 1.3. Виды товарных знаков	Содержание учебного материала	2
	Товарный знак Логотип и его виды	
Тема 1.4. Требования к использованию фирменного стиля	Правила использования логотипа	2
	Фирменный блок	
	Тематика практических занятий	20
	Практическое занятие №4 Разработка логотипа. Знакомство с направлением, комплексный анализ деятельности компании.	2
	Практическое занятие №5 Разработка концепции логотипа. Зарисовки вариантов логотипа.	2
	Практическое занятие №6 Проработка концепции лучшего варианта.	2
	Практическое занятие №7 Презентация проекта и завершение создание логотипа.	2
	Практическое занятие №8 Создание фирменного блока. Зарисовки вариантов блока.	
	Практическое занятие №9 Создание фирменного блока используя примитивы и композиционные законы.	2
	Практическое занятие №10 Создание фирменного блока включая в данные формы цвета.	2

	Практическое занятие №11 Создание товарного знака. Зарисовки вариантов товарного знака.	2
	Практическое занятие №12-13 Создание товарного знака используя примитивы и композиционные законы.	4
	Практическое занятие №14-15 Создание товарного знака используя цвет.	4
Тема 1.5. Визуальные компоненты фирменного стиля	Содержание учебного материала	2
	Психология цвета в дизайне. Влияние цвета на человека, его психику и эмоциональное состояние.	
	Использование шрифтов в дизайне. Требования, классификация и подбор шрифтов.	
Тема 1.6. Законы композиции, единство элементов стиля	Стили в графическом дизайне. Основные характеристики стилей в графическом дизайне.	2
	Принципы композиции в графическом и веб-дизайне.	
Тема 1.7. Аудиальные компоненты фирменного стиля	Воздействие музыки на человека в зависимости от стилей и направлений.	2
	Голос бренда и тональность коммуникации. Голос как бренд.	
Тема 1.8. Виды декораций и создание фирменного образа	Типы декораций по выразительным качествам.	2
	Образ (имидж) бренда и его элементы.	
	Тематика практических занятий	10
	Практическое занятие №16-17 Разработка логотипа, применяя психологию цвета.	4
	Практическое занятие №18-19 Разработка шрифтового логотипа. Шрифт, как концепция компании.	4
	Практическое занятие №20-21 Разработка визитки. Единая стилистика. Композиция.	4
	Практическое занятие №22-23 Разработка фирменного бланка. Единая стилистика. Композиция.	4
	Практическое занятие №24-25 Музыка, фирменный голос и декорации, которые соответствуют концепции компании.	4
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 1. Подготовка презентации «Визуальное воздействие цвета и шрифта на целевую аудиторию»	1
	Самостоятельная работа №2. Сбор и анализ информации о композициях и декорациях в графическом дизайне	1
2 семестр		
Тема 1.9. Носители фирменного стиля	Содержание учебного материала	2
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие №26 Разработка ультраконсервативных визитных карточек по техническому заданию.	2
	Практическое занятие №27 Разработка визитных карточек по техническому заданию.	2
	Практическое занятие №28 Разработка сувенирной продукции.	2
	Практическое занятие №29 Разработка презентационной продукции.	2
	Самостоятельная учебная работа	1

	Самостоятельная работа № 8-9. Составление таблицы по теме «Анализ фирменных стилей известных компаний»	1
Тема 1.10. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала	2
	Сайт Упаковка	
Тема 1.11. Фирменный персонаж как рекламное средство	Фирменный персонаж	2
Тема 1.12. Креатив фирменного стиля	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля	2
Тема 1.12. Цели и задачи фирменного стиля	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля	2
	Тематика практических занятий	30
	Практическое занятие №30 Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки косметики	2
	Практическое занятие №31 Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки магазина сладостей	2
	Практическое занятие №32 Использование элементов фирменного стиля при создании сайта мебельной компании	2
	Практическое занятие №33 Использование элементов фирменного стиля при создании сайта компьютерных игр	2
	Практическое занятие №34 Использование элементов фирменного стиля при создании сайта дизайн-студии	2
	Практическое занятие №35 Создание фирменного персонажа для компьютерной компании	2
	Практическое занятие №36 Создание фирменного персонажа для массажного салона	2
	Практическое занятие №37 Создание фирменного персонажа для магазина сладостей	2
	Практическое занятие №38 Создание фирменного персонажа для дизайн-студии	2
	Практическое занятие №39 Создание фирменного персонажа для зоомагазина	2
	Практическое занятие №40 Разработка фирменного стиля цветочного магазина, согласно техническому описанию	2
	Практическое занятие №41 Разработка фирменного стиля массажного салона, согласно техническому описанию	2
	Практическое занятие №42 Разработка фирменного стиля магазина сладостей, согласно техническому описанию	2
	Практическое занятие №43 Разработка фирменного стиля зоомагазина, согласно техническому описанию	2
	Практическое занятие №44 Разработка фирменного стиля компьютерной компании, согласно техническому описанию	2
Тема 1.13. Виды брендбуков	Содержание учебного материала	2
	Паспорт торговой марки	
	Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания	

	Тематика практических занятий	10
	Практическое занятие №45 Создание брендбука для вокальной студии	2
	Практическое занятие №46 Создание брендбука для студии звукозаписи	2
	Практическое занятие №47 Создание брендбука для магазина одежды	2
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа №4. Подготовка творческой работы по теме «Бренд-имидж: сущность и примеры»	2
Тема 1. 14. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание учебного материала	2
	Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг	
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие №48 Ребрендинг элементов фирменного стиля для котельной ATLAS	2
	Практическое занятие №49 Ребрендинг элементов фирменного стиля для компании Лента	2
	Практическое занятие №50 Ребрендинг элементов фирменного стиля для салона красоты GOLDENWINGS	2
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 5 Подготовка творческой работы по теме «Ребрендинг»	2
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа		202
1 семестр		
Тема 2.1. Виды листовок, флаеров	Содержание учебного материала	2
	1 Виды листовок	2
	2 Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров	
	Тематика практических занятий	10
	Практическое задание № 1-2 Разработка рекламной листовки	4
	Практическое занятие № 3 Разработка флаера	2
	<i>Практическое занятие № 4-5 Завершающий этап работы над продукцией</i>	4
	Самостоятельная учебная работа	1
Самостоятельная работа № 1. Подготовка презентации «Основные форматы и разновидности листовок и флаеров: теория и практика»	1	
Тема 2.2. Дизайн и концепция плакатов, афиш	Содержание учебного материала	2
	1 Дизайн и концепция плакатов	2
	2 Виды плакатов	
	3 Основные правила разработки плакатов	
	Тематика практических занятий	16
	Практическое занятие № 6-7 Разработка информационного плаката	4
	Практическое занятие № 8-9 Разработка рекламного плаката	4
	Практическое занятие № 10-11 Разработка имиджевого плаката	4
Практическое занятие № 12-13 Завершающий этап работы над продукцией	4	
Самостоятельная учебная работа	1	

	Самостоятельная работа № 2. Подготовка презентации «Форматы и разновидности плакатов»	1
Тема 2.3. Виды баннеров, билбордов, интернет-баннеров	Содержание учебного материала	2
	1 <i>Виды и типы баннеров</i>	2
	2 <i>Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов</i>	
	Тематика практических занятий	20
	Практическое занятие № 14-15 Разработка билборда	4
	Практическое занятие № 16-17 Разработка интернет-баннера на сайт	4
	Практическое занятие № 18-19 Разработка интернет-баннера вконтакте	4
	Практическое занятие № 20-21 Разработка интернет-баннера в инстаграмм	4
Практическое занятие №22-23 Завершающий этап работы над продукцией	4	
Тема 2.4. Виды и форматы ролл апов, штендеров	Содержание учебного материала	2
	1 Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	2
	Тематика практических занятий	8
	Практическое задание №24 Разработка ролл-апа	2
	Практическое занятие № 25 Разработка штендера	2
	Практическое занятие № 26-27 Завершающий этап работы над продукцией	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 3. Подготовка презентации «Основные форматы ролл-апов, штендеров»	1
Тема 2.5. Виды и форматы календарей	Содержание учебного материала	2
	1 Виды календарей. Правила создания календарей.	2
	Тематика практических занятий	12
	Практическое занятие № 28-29 Изучение видов календарей и их особенностей	4
	Практическое занятие № 30-31 Разработка настенного и настольного календарей	4
	Практическое занятие № 32-33 Завершающий этап работы над продукцией	4
Тема 2.6. Виды и форматы вывесок	Содержание учебного материала	2
	1 Виды вывесок. Правила их создания	2
	2 Мокап и сохранение вывески	
	3 Печать и постобработка вывески	
	Тематика практических занятий	4
	Практическое задание №34-35 Дизайн концепция вывески	4
2 семестр		
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание учебного материала	2
	Виды стел и пилонов. Правила их создания	2
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие №36 Разработка стелы	2
	Практическое занятие № 37 Разработка пилона	2
	Содержание учебного материала	2

Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	1	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	2
	Тематика практических занятий		12
	Практическое занятие № 38-39 Изучение видов информационных стендов и их особенностей		4
	Практическое занятие № 40-41 Разработка информационного стенда для техникума		4
	Практическое занятие № 42-43 Разработка информационного стенда для магазина		4
Тема 2.9. Веб-дизайн	Содержание учебного материала		2
	1	Основные понятия веб-дизайна	2
	2	Структура страницы сайта	
	3	Типы сайтов	
	4	Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования	
	Тематика практических занятий		2
Практическое занятие № 44 Изучение основ веб-дизайна и выбор тематики для будущего сайта		2	
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	Содержание учебного материала		2
	1	Стили дизайна: тенденции развития	2
	2	Виды макетов	
	3	Сетки дизайна	
	4	Современные принципы дизайна	
	5	Цветовое и стилевое решение	
	6	Типографика сайта, выбор шрифтов	
	7	Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	Тематика практических занятий		2
	Практическое занятие № 45-46 Создание прототипа сайта		4
	Практическое занятие № 47-48 Визуальное оформление сайта		4
	Практическое занятие № 49-50 Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой		4
	Самостоятельная учебная работа		4
	Самостоятельная работа № 6. Составление глоссария по теме «Медиа-дизайн»		4
Тема 2.11. Основы HTML и CSS	Содержание учебного материала		2
	1	Как работают сайты	2
	2	HTML-основа любого сайта	
	3	Правило 80 на 20	
	4	Версии HTML	
	5	HTML-структура страницы, CSS-внешний вид	
	6	Необходимый софт	
	Тематика практических занятий		14
	Практическое занятие № 51-52 Создание каркаса страницы с использованием основных тегов		4
Практическое занятие № 53-54 Формирование списка и атрибутов тега для создания веб-страницы		4	

	Практическое занятие № 55 Добавление изображений для веб-страницы	2
	Практическое занятие № 56 Добавление ссылок для веб-документа	2
	Практическое занятие № 57 Использование таблиц стилей для оформления веб-документа	2
	Практическое занятие № 58-59 Использование различных селекторов для оформления веб-документа	4
	Самостоятельная учебная работа	4
	Самостоятельная работа № 7. Работа с конспектом по теме «Основы HTML»	4
Тема 2.12. Изучение программы Adobe Muse для создания сайта	Содержание учебного материала	2
	1 Особенности программ для сборки сайта	2
	2 Особенности интерфейса Adobe Muse	
	3 Этапы сборки сайта в программе Adobe Muse	
	4 Завершающий этап: загрузка готового сайта на домен и хостинг	
	Тематика практических занятий	10
	Практическое занятие № 60 Настройка интерфейса программы AdobeMuse	2
Практическое занятие № 61-62 Разработка сайта, с использованием программы AdobeMuse	4	
Практическое занятие № 63-64 Использование функционала AdobeMuse, для создания эффектов перехода	4	
Тема 2.13. Способы публикации сайта в интернете	Содержание учебного материала	2
	Способы публикации сайта в интернет Известные сайты-конструкторы и их особенности. Особенности конструктора Tilda	2
	Тематика практических занятий	6
	Практическое занятие № 65-66 Публикация сайта с помощью конструктора Tilda	4
	Практическое занятие № 67 Завершающий этап: загрузка готового сайта на домен и хостинг	2
Тема 2.14. Дизайн мобильных приложений и структура интерфейса	Содержание учебного материала	2
	1 Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений	2
	2 Основные принципы проектирования пользовательского опыта.	
	3 Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов	
	4 Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов	
	Тематика практических занятий	4
Практическое занятие № 68-69 Анализ структуры мобильных приложений	4	
Тема 2.15. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	Содержание учебного материала	2
	1 Архитектуры приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов.	2
	2 Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов	
	3 Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах	
	4 Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов	
	Тематика практических занятий	22
	Практическое занятие № 70 Разработка интерфейса для мобильного приложения «будильник»	2
	Практическое занятие № 71 Разработка прототипа для мобильного приложения для «будильник»	2
	Практическое занятие № 72 Разработка дизайна для мобильного приложения для «будильник»	2
Практическое занятие № 73 Разработка интерфейса для мобильного приложения по выбранной теме	2	

	Практическое занятие № 74 Разработка прототипа для мобильного приложения по выбранной теме	2
	Практическое занятие № 75 Разработка дизайна для мобильного приложения по выбранной теме	2
	Практическое занятие № 76 Разработка прототипа для мобильного приложения по актуальной теме	2
	Практическое занятие № 77 Разработка прототипа для мобильного приложения по актуальной теме	2
	Практическое занятие № 78 Разработка дизайна для мобильного приложения по актуальной теме	2
	Практическое занятие № 79-80 Разработка мобильного приложения по техническому заданию стандарта World Skills	4
	Практическое задание № 81 Сравнительная характеристика мобильных приложений	2
Тема 2.16. Анимация интерфейсов	Содержание учебного материала	2
	Этапы создания анимации	2
	Применение эффектов анимации для мобильного приложения	8
	Тематика практических занятий	4
	Практическое занятие № 82-83 Разработка анимации	4
	Практическое занятие № 84-85 Анимация интерфейсов	4
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
МДК 02.03. Многостраничный дизайн		120
1 семестр		
Раздел 1. Книжный дизайн		32
Тема 1.1 Введение. Особенности верстки книги	Содержание учебного материала	2
	1 Элементы книги	2
	2 Типовые форматы книжной продукции	
	3 Использование спецсимволов и глифов	
	4 Особенности макетирования и верстки длинных документов	
	Практические занятия	4
	Практическое занятие № 1. Разработка дизайн-концепции издания, художественное оформление книги	2
	Практическое занятие № 2. Подготовка материалов книги	2
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа №1. Работа с конспектом по теме «Использование спецсимволов и глифов».	1
Тема 1.2 Типовые элементы книги	Содержание учебного материала	2
	1 Оформление списков	2
	2 Оформление заголовков	
	3 Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста	
	Практические занятия	8
Практическое занятие № 3. Верстка книги. Оформление маркированных и нумерованных списков	2	

	Практическое занятие № 4.Верстка книги.Оформление заголовков и других типовых элементов	2
	Практическое занятие № 5. Верстка книги. Оформление сносок	2
	Практическое занятие № 6. Верстка книги.Оформление примечаний и других элементов дополнительного текста	2
Тема 1.3 Использование стилей и шаблонов в программе InDesign	Содержание учебного материала	2
	1 Техника работы со стилями	2
	2 Дополнительные возможности при работе со стилями	
	3 Создание шаблона	
	4 Привязка шаблона к страницам	
	5 Изменение объектов шаблона на страницах	
	6 Нумерация страниц	
	Практические занятия	6
	Практическое занятие № 7. Верстка книги. Работа со стилями	2
	Практическое занятие № 8. Верстка книги. Использование слоев	2
Практическое занятие № 9. Верстка книги. Работа с шаблонами	2	
Тема 1.4 Создание оглавления. Способы объединения нескольких публикаций.	Содержание учебного материала	2
	1 Этапы создание оглавления	2
	2 Использование библиотек (Library)	
	3 Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	
	4 Возможности книги Book	
	Практические занятия	6
	Практическое занятие № 10. Верстка книги. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги	2
	Практическое занятие № 11. Верстка книги. Создание оглавления книги	2
	Практическое занятие № 12. Верстка книги. Использование библиотек (Library)	2
	Самостоятельная учебная работа	1
Самостоятельная работа № 2. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.	1	
2 семестр		
Раздел 2. Журнальный дизайн		38
Тема 2.1 Введение. Особенности верстки журнала	Содержание учебного материала	2
	1 Состав журнала	2
	2 Типовые макеты	
	3 Особенности макетирования и верстки журнала	
	Практические занятия	8
	Практическое занятие № 13, 14. Разработка дизайн-концепции журнала	4
	Практическое занятие № 15. Подготовка материалов журнала	2
	Практическое занятие № 16. Художественное оформление журнала	2
	Содержание учебного материала	2

Тема 2.2 Многоколоночная верстка	1	Создание модульной сетки	2
	2	Параметры текстового фрейма	
	3	Способы верстки иллюстраций	
	Практические занятия		8
	Практическое занятие № 17, 18. Верстка журнала. Создание модульной сетки		4
	Практическое занятие № 19, 20. Верстка журнала. Многоколоночная верстка		4
	Самостоятельная учебная работа		1
	Самостоятельная работа № 3. Создание модульной сетки		1
Тема 2.3 Стилевое оформление журнала	Содержание учебного материала		2
	1	Использование стилей	2
	2	Обтекание текстом с использованием сложного контура	
	3	Использование прозрачности и визуальных эффектов	
	Практические занятия		16
	Практическое занятие № 21,22. Верстка журнала. Использование нескольких мастер-шаблонов		4
	Практическое занятие № 23, 24. Верстка журнала. Разработка стилового оформления журнала		4
	Практическое занятие № 25, 26. Верстка журнала. Обтекание текстом с использованием сложного контура.		4
	Практическое занятие № 27, 28. Верстка журнала. Использование прозрачности и визуальных эффектов		4
	Самостоятельная учебная работа		1
	Самостоятельная работа № 4. Использование прозрачности и визуальных эффектов при разработке журнала		1
3 семестр			
Раздел 3. Газетный дизайн			26
Тема 3.1 Введение.	Содержание учебного материала		2
	1	Состав газеты	2
	2	Типовые макеты	
	Практические занятия		4
	Практическое занятие № 29, 30. Разработка дизайн-концепции газеты		4
Тема 3.2 Особенности верстки газеты	Содержание учебного материала		2
	1	Особенности макетирования газеты	2
	2	Особенности верстки газеты	
	Практические занятия		4
	Практическое занятие № 31. Подготовка материалов газеты		2
	Практическое занятие № 32. Художественное оформление газеты		2
Тема 3.3 Многоколоночная верстка	Содержание учебного материала		2
	1	Создание модульной сетки	2
	2	Параметры текстового фрейма	
	3	Способы верстки иллюстраций	
	Практические занятия		2
Практическое занятие № 33. Многоколоночная верстка газеты		2	

Тема 3.4 Стилиевое оформление	Содержание учебного материала	2
	1 Типовые макеты.	
	2 Особенности оформления текстового и графического материала газеты.	2
	Практические занятия	8
	Практическое занятие № 34. Верстка газеты. Использование нескольких мастер-шаблонов	2
	Практическое занятие № 35, 36. Верстка газеты. Разработка стилиевого оформления журнала	4
	Практическое занятие № 37. Верстка журнала. Использование прозрачности и визуальных эффектов	2
4 семестр		
Раздел 4. Верстка рекламной многостраничной продукции		18
Тема 4.1 Введение	Содержание учебного материала	2
	1 Виды рекламной продукции	
	2 Особенности макетирования и верстки рекламы	2
	Практические занятия	6
	Практическое занятие № 38. Подготовка материалов рекламной брошюры	2
	Практическое занятие № 39. Разработка дизайн-концепции рекламной брошюры	2
	Практическое занятие № 40. Художественное оформление рекламной брошюры	2
Тема 4.2 Стилиевое оформление	Содержание учебного материала	2
	1 Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе	
	2 Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению	2
	Практические занятия	8
	Практическое занятие № 41, 42. Верстка рекламной брошюры. Использование нескольких мастер-шаблонов	4
	Практическое занятие № 43, 44. Разработка стилиевого оформления рекламной брошюры	4
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 5. Составление таблицы по теме «Сходства и отличия оформления буклетов, брошюр и каталогов»	1
Раздел 5. Спуск полос		6
Тема 5.1 Спуск полос	Содержание учебного материала	2
	1 Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос	
	2 Спуск полос	2
	Практические занятия	4
	Практическое занятие № 45. Спуск полос книги	2
	Практическое занятие № 46. Спуск полос журнала	2
	Самостоятельная учебная работа	1
	Самостоятельная работа № 6. Работа с конспектом по теме «Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос»	1
Консультации		2
Промежуточная аттестация		6
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		145

1 семестр		
Раздел 1. Основы черчения		48
Тема 1.1 Ведение. Правила оформления чертежей	Содержание учебного материала	2
	1 Геометрические построения	2
	2 Масштаб	
	3 Линии чертежа	
	4 Нанесение размеров	
	5 Выполнение надписей стандартным шрифтом	
	Практические занятия	4
Практическое занятие № 1. Оформление чертежей. Линии чертежа. Нанесение размеров	2	
Практическое занятие № 2. Выполнение надписей стандартным шрифтом	2	
Тема 1.2 Деление отрезков, окружностей, углов на равные части	Содержание учебного материала	2
	1 Деление отрезков, углов на равные части	2
	2 Деление окружностей на равные части	
	3 Сопряжение	
	Практические занятия	2
Практическое занятие № 3. Построение детали, применяя деление окружностей	2	
Тема 1.3 Проекционное черчение	Содержание учебного материала	2
	1 Метод проекций	2
	2 Способы преобразования плоскостей	
	Практические занятия	4
	Практическое занятие № 4,5. По наглядному изображению построить три проекции.	4
	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 1. Построение проекции по наглядному изображению	2
Тема 1.4 Аксонометрия	Содержание учебного материала	2
	1 Аксонометрические проекции	2
	2 Окружности в аксонометрии	
	3 Построение комплексного чертежа и наглядного изображения	
	Практические занятия	6
	Практическое занятие № 6. Выполнение аксонометрической проекции детали	2
	Практическое занятие № 7, 8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения	4
	Самостоятельная учебная работа	1
Самостоятельная работа № 2. Выполнение аксонометрической проекции детали	1	
Тема 1.5 Сечения и разрезы	Содержание учебного материала	2
	1 Проекция моделей	2
	2 Сечение тел плоскостью	
	3 Разрезы	
	Практические занятия	4

	Практическое занятие № 9. Поиск и определение сечений на чертеже	2
	Практическое занятие № 10. Поиск и определение разрезов на чертеже	2
Тема 1.6 Развёртка поверхностей	Содержание учебного материала	2
	1 Построение комплексного чертежа по заданным проекциям	2
	2 Построение разверток различных форм	
	Практические занятия	16
	Практическое занятие № 11, 12. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	4
	Практическое занятие № 13, 14. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам прямоугольной формы	4
	Практическое занятие № 15, 16. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам треугольной формы	4
	Практическое занятие № 17, 18. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам многоугольной формы	4
Раздел 2. Дизайн упаковки		69
2 семестр		
Тема 2.1 Введение. Основные понятия дизайна упаковки.	Содержание учебного материала	2
	1 Этапы жизненного цикла упаковки	2
	2 Функции упаковки	
	3 Формообразование упаковки	
	Самостоятельная учебная работа	2
Самостоятельная работа № 3. Подготовка доклада по теме «Дизайн упаковки»	2	
Тема 2.2 Разработка дизайна упаковки	Содержание учебного материала	2
	1 Этапы разработки дизайна	2
	2 Конструирование упаковки	
	3 Внешнее оформление упаковки	
	Практические занятия	24
	Практическое занятие № 19. Разработка формы и развертки упаковки для компаса	2
	Практическое занятие № 20. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для компаса	2
	Практическое занятие № 21. Разработка формы и развертки упаковки для галстука	2
	Практическое занятие № 22. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для галстука	2
	Практическое занятие № 23. Разработка формы и развертки упаковки для кофе	2
	Практическое занятие № 24. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для кофе	2
	Практическое занятие № 25. Разработка формы и развертки упаковки держателя для стаканов	2
	Практическое занятие № 26. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки держателя для стаканов	2
	Практическое занятие № 27. Разработка формы и развертки упаковки для конфет	2
	Практическое занятие № 28. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для конфет	2
Практическое занятие № 29. Разработка формы и развертки упаковки для духов		
Практическое занятие № 30. Разработка дизайн-концепции, эскиза упаковки для духов		

	Самостоятельная учебная работа	2
	Самостоятельная работа № 4. Конструирование и внешнее оформление упаковки сувенирной продукции	2
Тема 2.3 Разработка развертки упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки развертки упаковки в графическом редакторе	2
	Практические занятия	12
	Практическое занятие № 31. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для компаса	2
	Практическое занятие № 32. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для галстука	2
	Практическое занятие № 33. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для кофе	2
	Практическое занятие № 34. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе держателя для стаканов.	2
	Практическое занятие № 35. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для конфет	2
	Практическое занятие № 36. Отрисовка развертки упаковки в графическом редакторе для духов	2
3 семестр		
Тема 2.4 Разработка дизайна упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки дизайна упаковки в графическом редакторе	2
	Практические занятия	2
	Практическое занятие № 37 Отрисовка дизайна упаковки компаса в графическом редакторе	2
Тема 2.5 Разработка паттерна для упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки паттерна для упаковки в графическом редакторе	2
	Практические занятия	2
	Практическое занятие № 38.Отрисовка паттерна упаковки компаса в графическом редакторе	2
Тема 2.6 Разработка авторской графики для упаковки в графическом редакторе	Содержание учебного материала	2
	Инструменты, используемые для отрисовки авторской графики для упаковки в графическом редакторе	2
	Практические занятия	2
	Практическое занятие № 39. Отрисовка авторской графики упаковки компаса в графическом редакторе	2
Тема 2.7 Печать и резка макета	Содержание учебного материала	2
	1 Подготовка макета к печати	2
	2 Параметры настраиваемой печати	
	3 Этапы создания готовой упаковки	
	Практические занятия	14
	Практическое занятие № 40. Печать и резка макета упаковки компаса	2
	Практическое занятие № 41, 42. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для галстука	4
	Практическое занятие № 43, 44. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для кофе	4
	Практическое занятие № 45, 46. Разработка дизайна в графическом редакторе и печать упаковки для конфет	4
4 семестр		
Раздел 3. Трехмерное моделирование упаковки		28
Тема 3.1 Особенности трехмерного	Содержание учебного материала	2
	1 Методы графического трехмерного моделирования упаковки	2
	2 Сферы применения трехмерной визуализации упаковки и этикетки	

моделирования упаковки	3	Программные продукты в сфере трехмерного моделирования упаковки	
Тема 3.2 Основы трехмерного моделирования	Содержание учебного материала		2
	Создание простых фигур в программах для моделирования		2
	Основные методики создания упаковки в программе трехмерного моделирования		
	Практические занятия		6
	Практическое занятие № 47. Создание формы упаковки, с помощью простых фигур в программе трехмерного моделирования		2
Практическое занятие № 48, 49. Полигональное моделирование упаковки в программе трехмерного моделирования		4	
Тема 3.2 Работа с материалами	Содержание учебного материала		2
	1	Редактор материалов	2
	2	Свойства материалов	
	3	Понятие проекционных координат	
	Практические занятия		4
Практическое занятие № 50, 51. Выбор материалов на созданной упаковке		4	
Тема 3.2 Размещение дизайна на созданный продукт	Содержание учебного материала		2
	1	Эффекты в программе трехмерного моделирования	2
	2	Анимация при презентации	
	Практические занятия		10
	Практическое занятие № 52. Размещение дизайна на созданной упаковке		2
	Практическое занятие № 53. Применение различных эффектов для упаковки в программе трехмерного моделирования		2
	Практическое занятие № 54. Постановка света и рендер упаковки		2
Практическое занятие № 55, 56. Создание анимации упаковки		4	
Консультации		2	
Промежуточная аттестация		6	
УП.02 Создание графических дизайн-макетов			72
Учебная практика:			
Виды работ:			
1.	Вводная инструкция		
2.	Разработка фирменного стиля компаний		
3.	Разработка полного брендбука компаний		
4.	Разработка печатной рекламной продукции		
5.	Разработка медиа-продуктов		
6.	Разработка многостраничных изданий		
7.	Разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки		
8.	Осуществление контроля необходимых составляющих дизайн-макета		
ПП.02 Создание графических дизайн-макетов			144

<p>Производственная практика: Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводная инструкция 2. Разработка дизайн-макета логотипа, эмблемы, визитки, карточки постоянного клиента на основе технического задания 3. Разработка дизайн-макета сувенирной продукции на основе технического задания 4. Разработка дизайн-макета разворота книжного издания с использованием орнамента и иллюстрациями, обложки книги с авторской графикой, брошюры на основе технического задания 5. Разработка дизайн-макета упаковки на основе технического задания 6. Осуществление контроля необходимых составляющих дизайн-макета 	
Консультации	8
Экзамен по модулю	12
Всего	887

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

сплит-системой со следующим оборудованием:

рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,

проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,

аптечка первой медицинской помощи,

огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования со следующим оснащением:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);

мультимедийный проектор;

экран;

сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3.

Программное обеспечение:

графические редакторы и редакторы просмотра изображений;

набор шрифтов не менее 200 шт.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов) со следующим оснащением:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);

мультимедийный проектор;

экран;

сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3;

лазерный принтер (МФУ) А4;

лазерный принтер (МФУ) цветной формата А3 или мини-плоттер.

Программное обеспечение:

графические редакторы и редакторы просмотра изображений;

набор шрифтов не менее 200 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основная литература

1. Ёлочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин и др. – Москва : Академия, 2017. – 160 с. – URL: www.academia-moscow.ru

3.2.2. Дополнительная литература

1. Дизайн. Искусство. Промышленность [Электронный ресурс]: журнал. – 2020.
- URL: elibrary.ru/contents.asp?issueid=1292390

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

сплит-системой со следующим оборудованием:

рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,

проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,

аптечка первой медицинской помощи, огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования со следующим оснащением:

посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);

мультимедийный проектор; экран;

сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3.

Программное обеспечение:

графические редакторы и редакторы просмотра изображений; набор шрифтов не менее 200 шт.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов) со следующим оснащением:

посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; персональные компьютеры в сборе с монитором не менее (4x3.3 Ghz)/ DDR-3 4096Mb/ HDD 500 Gb/ LAN 1Gb (по количеству обучающихся);

мультимедийный проектор; экран;

сервер с монитором в сборе с процессором не хуже i3;

лазерный принтер (МФУ) А4;

лазерный принтер (МФУ) цветной формата А3 или мини-плоттер.

Программное обеспечение:

графические редакторы и редакторы просмотра изображений; набор шрифтов не менее 200 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основная литература

Ёлочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин. и др. – Москва : Академия, 2017. – 160 с. – URL: www.academia-moscow.ru

3.2.2. Дополнительная литература

Дизайн. Искусство. Промышленность [Электронный ресурс]: журнал. – 2020. - URL: elibrary.ru/contents.asp?issueid=1292390

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.</p> <p>ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайнмакета с учетом их особенностей использования.</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p> <p>ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе</p>	<p>Знает: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования</p> <p>Умеет выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>Текущий контроль: Устный опрос в ходе текущего контроля Экспертное наблюдение выполнения практических работ Текущий контроль в форме тестовых заданий, опроса, контрольных работ, выполнения практических работ, просмотра и оценки портфолио Оценка знаний во время проведения текущего контроля. Оценка выполнения практических работ Оценка учебно-производственных работ учебной практики.</p> <p>Промежуточная аттестация: оценка выполнения задания на экзамене</p>

<p>традиционных общечеловеческих ценностей.</p> <p>ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> <p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>		
--	--	--